

TARIFE INSERATE 2018

Zum 33. Mal findet vom 19. Oktober bis 6. November 2018 das Musikfestival BALOISE SESSION statt. Inserieren Sie in der ersten Reihe und platzieren Sie Ihre Anzeige neben den grossen Namen in den offiziellen Programmzeitschriften der BALOISE SESSION.



SCHWEIZER ILLUSTRIERTE UND L'ILLUSTRÉ

Die «Schweizer Illustrierte» und «L'illustré» werden in exklusiven Specials mit umfassenden Vorschauen über die BALOISE SESSION 2018 und ihre Künstler berichten.

**SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE**

L'illustré



BASLER ZEITUNG UND DIE WELTWOCH

In den Programmbeilagen der «Basler Zeitung» und der «Weltwoche» wird ausführlich über die BALOISE SESSION berichtet werden. Jeder auftretende Künstler dieser 33. Ausgabe wird in einem journalistischen Artikel vorgestellt.

Basler Zeitung

DIE WELTWOCH



FESTIVAL BOOKLET

Das attraktive Programmheft im CD-Format wird schweizweit in Trendlokalen und Läden verteilt sowie per Direct Mailing verschickt. Nur limitierte Anzahl Inserate verfügbar.

MEDIENDATEN

FORMATE

| | SATZSPIEGEL | RANDABFALLEND |
|-------------------------------|--------------|----------------|
| SCHWEIZER ILLUSTRIERTE | | |
| 1/2 Seite | 189 × 261 mm | 210 × 282 mm** |
| 1/2 Seite quer | 189 × 129 mm | 210 × 140 mm** |
| 1/2 Seite hoch | 93 × 261 mm | 104 × 282 mm** |

L'ILLUSTRÉ

| | | |
|----------------|--------------|----------------|
| 1/2 Seite | 189 × 261 mm | 210 × 282 mm** |
| 1/2 Seite quer | 189 × 129 mm | 210 × 140 mm** |
| 1/2 Seite hoch | 93 × 261 mm | 104 × 282 mm** |

BASLER ZEITUNG UND DIE WELTWOCH

| | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1/2 Seite | 184 × 265 mm | 210 × 297 mm* |
| 1/2 Seite quer | 184 × 130 mm | 210 × 148 mm* |

FESTIVAL BOOKLET

| | | |
|-----------|--|---------------|
| 1/2 Seite | | 120 × 120 mm* |
|-----------|--|---------------|

* +3 mm Beschnitt ** +5 mm Beschnitt



1/2 Seite



1/2 Seite quer



1/2 Seite hoch



Booklet

TERMINE

| | ERSCHEINUNG | ANZEIGENSCHLUSS |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------|
| Festival Booklet | 3. September 2018 | 3. August 2018 |
| Schweizer Illustrierte | 21. September 2018, Nr. 38 | 3. September 2018 |
| L'illustré | 26. September 2018, Nr. 39 | 3. September 2018 |
| Basler Zeitung | 21. September 2018 | 3. September 2018 |
| Die Weltwoche | 20. September 2018, Nr. 38 | 3. September 2018 |

VERBREITUNG

| | AUFLAGE | LESER |
|---|----------------|------------------|
| Schweizer Illustrierte | 155'516 | 611'000 |
| L'illustré | 62'602 | 294'000 |
| Basler Zeitung | 46'353 | 104'000 |
| Die Weltwoche | 52'543 | 190'000 |
| Vor Ort aufgelegte Exemplare (Basler Zeitung) | 20'000 | 20'000 |
| Festival Booklet | 185'000 | 185'000 |
| Total | 522'014 | 1'404'000 |

PREISE

(netto/netto zzgl. MWSt, nicht rabattberechtigt)

| | 1/2 SEITE | 1/2 SEITE |
|--|--------------|--------------|
| Gesamt-Kombi-Inserat (4-f oder s/w) (Basler Zeitung, Die Weltwoche, Schweizer Illustrierte, L'illustré) | CHF 48'250.– | CHF 29'975.– |
| Kombi Basler Zeitung/Die Weltwoche (4-f oder s/w) | CHF 16'800.– | CHF 9'500.– |
| Kombi Schweizer Illustrierte/L'illustré (4-f oder s/w) | CHF 33'050.– | CHF 21'475.– |
| Festival Booklet (s/w) | CHF 3'700.– | |



TECHNISCHE DATEN/DRUCKUNTERLAGEN

Ausführliche Informationen zu Druckmaterial und Produktion erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

BERATUNG

Wir stehen Ihnen gerne für eine persönliche und individuelle Beratung zur Verfügung.

Stephanie Suter
stephanie.suter@sessionbasel.ch
Tel. +41 61 686 44 86