

TARIFE INSERATE 2019

Zum 34. Mal findet vom 12. bis 31. Oktober 2019 das Musikfestival **BALOISE SESSION** statt. Inserieren Sie in der ersten Reihe und platzieren Sie Ihre Anzeige neben den grossen Namen in den offiziellen Programmzeitschriften der **BALOISE SESSION**.



SCHWEIZER ILLUSTRIERTE UND L'ILLUSTRÉ

Die «Schweizer Illustrierte» und «L'illustré» werden in exklusiven Specials mit umfassenden Vorschauen über die **BALOISE SESSION** 2019 und ihre Künstler berichten.



BASLER ZEITUNG UND DIE WELTWOCH

In den Programmbeilagen der «Basler Zeitung» und der «Weltwoche» wird ausführlich über die **BALOISE SESSION** berichtet werden. Jeder auftretende Künstler dieser 34. Ausgabe wird in einem journalistischen Artikel vorgestellt.



FESTIVAL BOOKLET

Das attraktive Programmheft im CD-Format wird schweizweit in Trendlokalen und Läden verteilt sowie per Direct Mailing verschickt. Nur limitierte Anzahl Inserate verfügbar.

MEDIENDATEN

FORMATE

	SATZSPIEGEL	RANDABFALLEND
SCHWEIZER ILLUSTRIERTE		
¼ Seite	189 × 261 mm	210 × 282 mm**
½ Seite quer	189 × 129 mm	210 × 140 mm**
½ Seite hoch	93 × 261 mm	104 × 282 mm**

L'ILLUSTRÉ

¼ Seite	189 × 261 mm	210 × 282 mm**
½ Seite quer	189 × 129 mm	210 × 140 mm**
½ Seite hoch	93 × 261 mm	104 × 282 mm**

BASLER ZEITUNG UND DIE WELTWOCH

¼ Seite	184 × 265 mm	210 × 297 mm*
½ Seite quer	184 × 130 mm	210 × 148 mm*

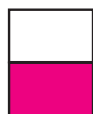
FESTIVAL BOOKLET

¼ Seite	120 × 120 mm*
---------	---------------

* +3 mm Beschnitt ** +5 mm Beschnitt



¼ Seite



½ Seite quer



½ Seite hoch



Booklet

TERMINE

	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS
Festival Booklet	2. September 2019	2. August 2019
Schweizer Illustrierte	13. September 2019, Nr. 37	26. August 2019
L'illustré	18. September 2019, Nr. 38	26. August 2019
Basler Zeitung	13. September 2019	26. August 2019
Die Weltwoche	12. September 2019, Nr. 37	26. August 2019

VERBREITUNG

	AUFLAGE	LESER
Schweizer Illustrierte	145'747	580'000
L'illustré	61'751	282'000
Basler Zeitung	43'688	101'000
Die Weltwoche	45'519	175'000
Vor Ort aufgelegte Exemplare (Basler Zeitung)	20'000	20'000
Festival Booklet	185'000	185'000
Total	501'705	1'343'000

PREISE

(netto/netto zzgl. MWST, nicht rabattberechtigt)

	¼ SEITE	½ SEITE
Gesamt-Kombi-Inserat (4-f oder s/w) (Basler Zeitung, Die Weltwoche, Schweizer Illustrierte, L'illustré)	CHF 48'250.–	CHF 29'975.–
Kombi Basler Zeitung/Die Weltwoche (4-f oder s/w)	CHF 16'800.–	CHF 9'500.–
Kombi Schweizer Illustrierte/L'illustré (4-f oder s/w)	CHF 33'050.–	CHF 21'475.–
Festival Booklet (s/w)	CHF 3'700.–	

TECHNISCHE DATEN/DRUCKUNTERLAGEN

Ausführliche Informationen zu Druckmaterial und Produktion erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

BERATUNG

Wir stehen Ihnen gerne für eine persönliche und individuelle Beratung zur Verfügung.

Stephanie Suter
stephanie.suter@sessionbasel.ch
Tel. +41 61 686 44 86

